

Pressemitteilung des Studienganges Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen der HTW Aalen und der Fa. ODTV.de.

22.12.2006

- **Thema Existenzgründung aus der Hochschule – Studenten diskutieren mit einem Absolventen über die Gründung eines**

Aalen – Auf Einladung von Dr. Jürgen Bischof, Professor für Unternehmensführung des Studienganges Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), stellte sich der Existenzgründer Oliver Strack kurz vor Weihnachten den Studenten der HTW Aalen als Diskussionspartner zum Thema Entrepreneurship zur Verfügung.

Oliver Strack hat Ende 2004 sein Diplom an der HTW Aalen erhalten und kurz darauf den Schritt in die Selbständigkeit gewagt. Heute, knapp zwei Jahre nach der Gründung seines Marketing- und Vertriebsdienstleistungsunternehmens ODTV.de, steht der Betriebswirt den Studenten seines ehemaligen Studienganges gerne Rede und Antwort.

Anhand von 11 provokanten Thesen zum Thema Existenzgründung verdeutlicht Strack den interessierten Zuhörern das Für und Wider der Selbständigkeit und kommt zu dem Schluss: „Ich würde mich immer wieder selbständig machen.“

Fragen der Studenten nach Selbstzweifeln, Druck durch fehlende Akzeptanz potentieller Kunden und die finanziellen Unsicherheiten als junger Unternehmer beantwortet der 29-jährige offen und teilt dabei seine Erfahrungen der letzten Jahre mit. „Gründer müssen vor allem Ihren eigenen Verstand kreativ einsetzen, dann eröffnen sich immer wieder Chancen“, meint Strack. „Am Ende kochen alle nur mit Wasser.“ macht der Gründer Mut.

Da eine Existenzgründung wohl überlegt sein muss, rät Strack, sich bereits während des Studiums, vielleicht mit ein paar Kommilitonen, selbständig zu machen. In dieser Phase ist der Existenzdruck geringer und der Lerneffekt am größten, da Praxis und Theorie unmittelbar miteinander verknüpft und erlebt werden. „Man kann auch sein im Studium erworbenes Wissen zum Aufbessern der finanziellen Situation benutzen und muss nicht den klassischen Studenten-Nebenjobs wie Kellnern nachgehen“, ruft Strack den Studenten ins Gedächtnis.

Zu Bedenken gibt Strack, dass dem Gründer in seinem direkten Umfeld, im Familien- und Freundeskreis, häufig Skepsis entgegen gebracht wird, v.a. wenn in diesem Umfeld wenige Personen Erfahrungen im Bereich der Selbständigkeit gemacht haben. Die Unsicherheit spielt hierbei die größte Rolle. Die Vermischung von geschäftlicher und persönlicher Ebene kann den Gründer aber unter enormen Druck setzen. Betriebswirt Strack sieht hier aber auch die Chance, dass der Existenzgründer andere von seinen Ideen überzeugen muss.

„Der Studiengang KMU freut sich natürlich, wenn ein Absolvent erfolgreich eine Existenz gegründet hat“, lobt Prof. Dr. Jürgen Bischof. „Schließlich ist die Gründung aus der Hochschule eines unserer Hauptanliegen. Wenn dies dann noch in der Region geschieht, haben wir alles richtig gemacht.“

Damit der Kontakt zwischen Absolventen und Hochschule nicht abreißt, hat Jürgen Bischof gemeinsam mit Kollegen, Absolventen und Studenten vor knapp zwei Jahren das KMU-Alumni-Netzwerk gegründet. „Über unser Alumni-Netzwerk kam auch die Idee zustande,

eine Diskussionsrunde mit Herrn Strack zum Thema Entrepreneurship zu veranstalten“, erklärt der Professor für Unternehmensführung.

Durch das interessante Thema und die lockere Form der Veranstaltung beteiligten sich die Studenten lebhaft an der Diskussion mit dem Existenzgründer. „Die Resonanz der Studenten auf diese Art der Wissensvermittlung war durchweg positiv, so dass wir auf jeden Fall auch zukünftig Alumni in die Lehre einbeziehen möchten“, so Jürgen Bischof.

Und auch für Oliver Strack war der Weg in seine alte Alma Mater ein lohnenswerter: „So eine Diskussionsrunde bringt alle Beteiligten einen Schritt weiter. Ich habe meinerseits viele interessante Anregungen von den Studenten erhalten und freue mich, diese Anstöße in meine Arbeit einfließen zu lassen. Und wenn die Studenten auch ein wenig mitgenommen haben, dann war das eine erfolgreiche Veranstaltung. Vielleicht mit baldiger Wiederholung.“ Das würde nicht nur die Studenten freuen.

Info:

Der Studiengang Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen wurde 1999 an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Aalen gegründet. Das praxisorientierte Studium soll Persönlichkeiten ausbilden, die nach Ihrem Abschluss in leitender Position oder als Unternehmer bei mittelständischen Unternehmen tätig sind und den besonderen Anforderungen des Mittelstandes genüge tragen. Schwerpunkt hierbei sind auch die Unternehmensnachfolge und die Existenzgründung aus der Hochschule.

Das Marketing- und Vertriebsdienstleistungsunternehmen ODTV.de – Beratung, Service und Vertrieb wurde im März 2005 von Diplom-Betriebswirt (FH) Oliver Strack gegründet. ODTV.de berät kleine und mittlere Unternehmen in Marketing, PR, Vertrieb und Medien und unterstützt diese aktiv und bedarfsorientiert bei der Umsetzung der Projekte. Zu den Kernkompetenzen gehören Dienstleistungen aus den Bereichen eCommerce, Online-Marketing, Medienberatung und Vertriebsmarketing.

Links:

- www.kmu.htw-aalen.de (Studiengang KMU)
- www.odtv.de (ODTV.de – Beratung, Service & Vertrieb)
- www.kmu-alumni.de (KMU-Alumni-Netzwerk)

Als Ansprechpartner stehen Ihnen persönlich zur Verfügung:

Studiengang KMU der HTW Aalen
Jacinta Kaiser
Beethovenstraße 1
D-73430 Aalen
Telefon: (07361) 576 – 21 06
eMail: Jacinta.Kaiser@htw-aalen.de

ODTV.de
Oliver Strack,
Ludwigstraße 50
D- 73430 Aalen
Telefon: (07361) 3606-07
eMail: oliver.strack@odtv.de

Anlage:

- Fotos: Gründer Oliver Strack (ODTV.de) bei seiner Gastvorlesung an der HTW Aalen.
(Gruender_Strack_Studenten001.jpg, Gruender_Strack_Studenten002.jpg)

